



Prof. Dr. Joachim Prinz
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Mercator School of Management
Universität Duisburg-Essen

Forschungsgebiete:
Sportökonomie, Personal- und Organisation



*„Mit den brainLight-Sportprogrammen
kann ich mich vor und nach meinen
Wettkämpfen besser erholen und meine
Ressourcen schneller wieder auftanken.“*