

brainLight®

LIFE IN BALANCE

brainLight® Unternehmensportrait

Firmenbezeichnung:

brainLight Gesellschaft für die Vermarktung von Entspannungstechniken mbH

Gründungsdatum: 31.10.1988

Geschäftsführer: Ursula Sauer, Jochen Hufgard

Geschäftsentwicklung:

Die **brainLight** GmbH vertreibt seit 1988 ganzheitliche Entspannungssysteme und ist auf diesem Gebiet Marktführer. Der USP der angebotenen und weltweit einzigartigen Produkte liegt in der Synergie von audio-visueller Entspannung und Shiatsu-Massage. Beide Komponenten sind über eine Schnittstelle miteinander verbunden. Auf dem Weg dieser Produktentwicklung und Markteinführung sind der „**brainLight**-be-Synchro“ (2007) und der **brainLight** relaxTower für die kommerzielle Nutzung (2009) zu nennen. 2011 entwickelte sich der be-Synchro zum „**brainLight** Touch Synchro“ mit integrierter Touch-Tastatur weiter. Auf Knopfdruck werden hier jeweils gleichzeitig Licht, Frequenzton, Musik und Sprache eingesetzt und ein Shiatsu-Massagesessel gesteuert.

In den Folgejahren wurden diese Systeme immer wieder durch jeweils innovativere Shiatsu-Massagesessel ergänzt. In dieser Entwicklungsgeschichte sind vor allem die Fortschritte in der Individualisierungs-Technologie zu nennen. Seit der Einführung des Shiatsu-Massagesessels 3D FLOAT PLUS im Jahr 2013 ist ein Bodyscan möglich, der zu Beginn aller Programme aktiviert wird. Dadurch stimmt der Massagesessel die Massage auf die individuelle Anwender*innengröße ab. Der Massagesessel Zenesse – seit 2016 im Programm – verfügt über eine neue Generation dieser Technologie, bei der nicht mehr nur Rückenlänge und -breite gemessen werden, sondern auch die Rückenkonturen. Dadurch ist zum Beispiel eine Massage entlang der Schulterblätter möglich. Außerdem kann der Zenesse auch per APP auf dem eigenen iOS-Gerät gesteuert werden.

Für Betriebe und Organisationen werden seit 2015 verstärkt Dienstleistungen rund um die gesetzlich verankerte Leistung Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) angeboten. Mit speziellen Projekten und Gesundheitsförderungsmaßnahmen können Unternehmen testen, ob **brainLight**-Systeme ihre Mitarbeiter*innen dabei unterstützen, sich im Arbeitsalltag nachhaltig entspannen und regenerieren zu können. Wissenschaftlich evaluiert werden diese Maßnahmen von unterschiedlichen Hochschulen, z. B. der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

Produkte und Dienstleistungen:

- Vertrieb von audio-visuellen Tiefenentspannungs- und Lernsystemen, Shiatsu-Massagesesseln und der Kombination aus beidem: den **brainLight**-Komplettsystemen
- Tonstudio-Produktionen
- Über 150 Wellness-Lounges pro Jahr auf Messen und Events
- **brainLight**-Systeme buchbar für Incentives, Events und Gesundheitstage in Unternehmen
- Durchführung von Info-Veranstaltungen und des **brainLight** Life Balance Days
- Beratung und Unterstützung von Unternehmen bei der Integration von Lösungen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement
- Ausbildung zum*r „Betrieblichen Präventions- und Gesundheitsmanager*in TÜV“.

Zielgruppen und Einsatzgebiete:

- | | | |
|---------------------|-----------------------|-------------------------|
| • Unternehmen & BGM | • Bildung und Lernen | • Fitness und Sport |
| • Hotel und SPA | • Wellness und Beauty | • Medizin und Heilkunde |
| • Reha und Pflege | • Privatnutzer*innen | |



Vertriebswege:

- Präsentation auf Messen & in Unternehmen vor Ort
- Online-Shop www.brainlight.de
- Präsentation in **brainLight**-Studios oder Showrooms.

Auszeichnungen:

Die Marke „**brainLight** – Life in Balance“ wurde beim German Brand Award 2019 mit einer Doppelprämierung ausgezeichnet. Prämiiert wurde das Unternehmen in der Kategorie „Health & Pharmaceuticals“ und in der Sparte „Product Brand of the Year“. Bereits im Juni 2017 wurde **brainLight** mit dem German Brand Award in der Kategorie „Industry Excellence in Branding – Beauty & Care“ ausgezeichnet und 2018 für diesen Preis nominiert.



2018 wurde **brainLight** zum 5. Mal mit dem begehrten Plus X Award ausgezeichnet! Das jeweils exklusivste System ist „Tiefenentspannungssystem des Jahres“ 2012/13, 2013/14, 2014/15 und 2016/17, wurde von der Fachjury prämiert für Innovation, High Quality, Design, Funktionalität und Ergonomie und 2018 ausgezeichnet mit dem Siegel „Bestes Produkt des Jahres“.

Nach dem wiederholten, schon fast regelmäßigen Erfolg der **brainLight**-Systeme beim PLUS X AWARD gehört die Marke „**brainLight** – Life in Balance“ inzwischen zu den erfolgreichsten Marken dieses Awards. Dafür wurde **brainLight** 2018 zum ersten Mal mit einem neuen Siegel als BESTE MARKE DES JAHRES 2018 ausgezeichnet! Ebenfalls 2018 wurde **brainLight** die Auszeichnung für „Höchste Kundenzufriedenheit“ überreicht, die per Umfrage ermittelt wurde.



Beim INDUSTRIEPREIS 2018 wurde das BGM-Projekt „Mehr Gesundheitskompetenz durch nachhaltige Sensibilisierung“ der **brainLight** GmbH in Kooperation mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (H-BRS) mit dem Titel „Best of“ in der Kategorie „Service & Dienstleistungen“ ausgezeichnet. Bereits 2016 hatte es die **brainLight** GmbH mit dem BGM-Service *myBGM* beim INDUSTRIEPREIS in der Kategorie „Service und Dienstleistungen“ in die Bestenliste geschafft.

Beim European Health & Spa Award 2017 belegte der **brainLight** relaxTower Zenesse den zweiten Platz in der Kategorie „Beste technische Spa-Innovation“. 2015 wurde der **brainLight** relaxTower 3D FLOAT PLUS beim gleichen Award mit einem 3. Platz ausgezeichnet.



2017 gewann das **brainLight**-Komplettsystem relaxTower Zenesse den Publikumspreis der Wellness & Spa Innovation Awards.

brainLight wurde 2016 auf der polnischen Luxusmesse Luksusowa Marka Roku 2016 als „Luxury Brand of the Year“, der Top-Auszeichnung für Marken in Polen, ausgezeichnet.



2016 wurden alle **brainLight**-Massagesessel in Kombination mit einem audiovisuellen **brainLight**-System ausgezeichnet mit dem Gütesiegel des Deutschen Seniorenlotsen, das verliehen wird für Seniorenfreundlichkeit, Produktvielfalt, Preis-Leistungsverhältnis und Qualität der Produkte.

2015 wurde unser ganzheitlich entspannendes **brainLight**-System mit dem ersten Platz in der Kategorie „Wellnessgeräte und Zubehör für Spas“ im Rahmen der Hotel- und Cateringmesse HORECA in Krakau/Polen ausgezeichnet.

