

EIN VERTRIEB AUF BREITEM FUNDAMENT



Angehende Vertriebler suchen heute nach Möglichkeiten, schnell viel Geld zu verdienen. Die brainLight GmbH mit Sitz in Goldbach nahe Aschaffenburg bietet ein breites Fundament dazu mit einem relaxenden Produkt. Die Entspannungssysteme des Unternehmens sind begehrt und stellen in schnelllebigen Zeiten eine Möglichkeit dar, in kurzer Zeit Geist und Körper herunterzufahren. Anwender*innen gewinnen so schnell neue Kraft und bauen Stress ab. Quasi ohne eigenes Zutun und auf Knopfdruck lässt es sich auf der Kombination von Shiatsu-Massagesessel und audio-visuellem Entspannungssystem wunderbar regenerieren.

Geschäftsprozesse erleichtern sich durch ein brainLight-Treatment

B2B-Geschäftsfelder wie Unternehmen & Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM), Reha & Pflege, Bildung & Lernen, Fitness & Sport, Hotel & Spa, Beauty & Wellness, Medizin & Heilkunde, Incentive & Event und ein großes B2C-Geschäftsfeld im privaten Bereich stellen ein breites und bewährtes Spektrum von Vertriebsmöglichkeiten dar. Hier unterstützen die brainLight-Systeme jeweils ihre Anwender*innen. Geschäftsprozesse in den Feldern erleichtern sich durch eine entspanntere Einstellung der Akteure nach dem Treatment. Außerdem können Anwender*innen nachgewiesenermaßen eine gesundheitsbewusstere Lebenseinstellung gewinnen und profitieren darüber hinaus auch von einer entspannteren Konstitution.

Die audio-visuelle Entspannung geschieht durch Licht- und Tonstimuli, wahrgenommen über Visualisierungsbrille und Kopfhörer. Dabei gibt es neben der Musik auch wahlweise eine Sprachführung. Die kursartig aufgebauten Programme gibt es zum Beispiel aus den Bereichen Selbstfürsorge, Erkennen die Wege, Gesund durch's Leben, Clever – positives Lernerfahrungstraining und Sinfonie des Lichts – Heilmeditationen für die inneren Organe.

Die Company wurde 1988 gegründet und ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen, in dem kurze Entscheidungswege und ein wohlwollendes Betriebsklima das Arbeiten erleichtern. Um zu verdeutlichen, was die Kunden*innen des Unternehmens über die Produkte denken und sagen, seien hier einige Kundenstimmen aus den genannten Geschäftsfeldern erwähnt:

Privat: „Seit über einem Jahr nutze ich nun schon den Touch Synchro (audio-visuelles Entspannungssystem) mit dem Clever-Programm. Vor 12 Jahren hatte ich einen Autounfall mit einem Hirn-Schleuder-Trauma und lag viele Monate im Koma.

Danach musste ich alles neu erlernen. Mein Gedächtnis war sehr stark beeinträchtigt. Besonders die Sprachsteuerung konnte ich trotz vieler Jahre Rehabilitation nicht wieder auf gewünschte Weise reaktivieren. Ich sprach abgehakt und mit vielen Unterbrechungen. Dank der täglichen Anwendung der Frequenzen zur Konzentrationssteigerung, gelang es mir nach einigen Wochen zusammenhängende Sätze zu sprechen. Ich wende es auch erfolgreich an, um meine Schlafstörungen zu verbessern und vor jedem zu Bett gehen. Auch mein mentales Befinden besserte sich erheblich.

Ich bin positiver geworden und selbstbewusster. Heute traue ich mich neben meiner Rente wieder kleine Nebenjobs anzunehmen. Ich bin dankbar für dieses unterstützende Instrument von der Firma brainLight und wende es weiterhin täglich an“. (Patricia Wanik, Aschaffenburg im Juli 2020)

BGM/Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF): Auf Initiative des Arbeitskreises Gesundheit wurde im Mai 2015 als eine von vielen BGF-Maßnahmen, eine Entspannungslounge ausgestattet mit 2 brainlight Massagesesseln Gravity Plus am Standort Rüsselsheim innerhalb der Opel Automobile GmbH eröffnet. Motivierte und leistungsfähige Mitar-

beiter*innen sind ein Schlüssel zum Erfolg, daher etablierten wir die erste Entspannungslounge zur Stressresilienz und zum Abbau von muskulösen Verspannungen sowie zur Steigerung des Wohlbefindens (nahe von) Büroarbeitsplätzen. Aufgrund der hohen Nutzung und positiven Rückmeldung unserer Mitarbeiter*innen (ca. 11.500 Anwendungen seit Mai 2015 bis heute) wurden in 2017 weitere 2 Entspannungssysteme für den Fertigungsbereich angeschafft. Die brainlight-Systeme erwiesen sich in der Praxis, aufgrund der hohen Auslastungszahlen und positiven Rückmeldungen, als sinnvolle BGF-Maßnahme und sind darüber hinaus wenig reparaturanfällig und fast wartungsneutral. (Thomas Pohl, Opel Automobile GmbH, Rüsselsheim, Human Resources Manager, November 2018)

Reha & Pflege: Im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsprävention haben wir mit brainLight am 4.12.2019 an dem Studienprojekt „Mehr Gesundheitskompetenz durch nachhaltige Sensibilisierung“ teilgenommen. Wir möchten uns bei Ihnen für die sehr gute Zusammenarbeit herzlich bedanken. Von der Einführung bis zum Abschluss des Projektes war alles super organisiert und Sie standen uns durchweg als Ansprechpartner zur Verfügung. Unsere Mitarbeiter haben das brainLight-System sehr gut angenommen und ausgiebig genutzt. Unsere Erwartungen wurden zu 100% erfüllt, mehr als 85 Prozent der Projektteilnehmer wurden positiv in ihrer Einstellung zur Gesundheit und ihrem Gesundheitsverhalten beeinflusst. (Christine Schallenkammer Gesundheitspräventionsbeauftragte, Asklepios Gesundheitszentrum Aidenbach, Mai 2020)

Was sind die Vorteile des Vertriebs, was können angehende Vertriebler von den brainLight-Vertriebsprofs erwarten, was sind die Perspektiven und die Einzigartigkeit von brainLight? Dazu seien hier Stimmen von drei Synergy-Partner*innen genannt, die schon einige Jahre im Unternehmen arbeiten:



Dipl.-Ing., Dipl.-Oec. Bettina Ulrich, Senior Vice President Sales: Die brainLight Systeme sind tolle, weltweit einzigartige Produkte, die Nutzer*innen schon bei der ersten Anwendung begeistern und überzeugen. Vertriebsinteressenten*innen können von meiner langjährigen Erfahrung profitieren, denn ich teile mein Wissen ohne Einschränkungen. Um schnell Verkaufserfolge zu erzielen, lege ich einen großen Fokus auf persönliches Training und auf die Telefonakquise. Ich bin seit 18 Jahren im brainLight-Vertrieb tätig und habe schon viele erfolgreiche Partner entwickelt. Bei und mit brainLight kann jeder seine persönlichen Ziele erreichen und sein Potenzial entfalten. Einzigartig sind die vielen Möglichkeiten vertrieblich zu arbeiten, es kann z.B. im Netzwerk mit eigenem Team gearbeitet werden, auf der brainLight Messplattform oder regional, im Betrieblichen Gesundheitsmanagement oder in anderen Sparten. Aus finanzieller Sicht gibt es keine Grenze nach oben.



Elke Hein, Director Sales: Ich kann zu jeder Zeit arbeiten, bin flexibel und mein eigener Chef. Ich kann wirklich gut verdienen und habe tolle Aufstiegsmöglichkeiten sowie ein unglaublich tolles Team, das mich zu jeder Zeit super unterstützt. Außer-

dem biete ich eine bestmögliche Unterstützung, damit angehende Vertriebler in meinem Team schnell weiterkommen und so schnell wie möglich ins Verdienen kommen. Erwarten können sie darüber hinaus ein Miteinander auf Augenhöhe, unglaublich viel Spaß aber auch Einsatzbereitschaft - von beiden Seiten! Die Flexibilität, die es ermöglicht, schnell zu wachsen und alles an Wissen zu bekommen, was sie brauchen, sollten sie mitbringen. Einzigartig bei brainLight sind die Produkte; die Menschen dort; die Vertriebsstruktur; das Konzept; die vielen Charity-Projekte; das Miteinander; das Leitbild; dass der Mensch gesehen wird; die Liebe zum Menschen und die gelebte Achtsamkeit.



Mag. Meho Sylvester, Director Sales, Vertriebspartner Österreich: Ich sehe die Vorteile in den wunderbaren, einzigartigen Produkten, die eine sehr positive Grundstimmung bei den potenziellen Kunden auslösen. Erwarten können Vertriebeinsteiger von mir einen Fahrplan für ein erfolgreiches Business und regelmäßige Unterstützung speziell beim Thema „Verkauf“. Perspektiven bieten sich in einem ständig wachsenden „Gesundheitsmarkt“, ohne direkten Wettbewerb, in attraktiven Einsatzgebieten und ungedeckelten Verdienstmöglichkeiten. Die Kombination der außergewöhnlichen und exklusiven Produkte macht brainLight so einzigartig.

www.brainlight.de

brainLight®
LIFE IN BALANCE