

NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB

Das sollten Sie wissen:

EIN NEUER NETWORK-KARRIERE BEITRAG ÜBER

brainLight®

LIFE IN BALANCE

ZUFRIEDENE ANWENDER IN ALLER WELT STEHEN FÜR DIE BRAINLIGHT-NACHHALTIGKEIT

Spätestens, seitdem die Vereinten Nationen 2016 die Agenda 2030 zur weltweiten Umsetzung freigaben, ist das Thema „Nachhaltigkeit“ auch in den Unternehmen angekommen. Bernd Seitz, Herausgeber der Network-Karriere sprach über dieses Thema mit Ursula Sauer, Inhaberin und Geschäftsführerin der brainLight GmbH. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt audio-visuelle Entspannungssysteme, die synergistisch mit Shiatsu-Massagesesseln tief entspannen und so Anwender*innen in ihre Mitte bringen. Die brainLight GmbH ist mehrfach prämiertes Weltmarktführer in diesem Bereich.

Network-Karriere: Frau Sauer, wie gehen Sie in Ihrem Unternehmen mit dem Thema Nachhaltigkeit um?
Ursula Sauer: Als mein Lebenspartner Jochen Hufgard und ich 1988 die brainLight GmbH gründeten, war uns bewusst, dass der Mensch in Gänze gefordert ist, mit den großen Entwicklungen unserer Zeit wie Klimawandel, Digitalisierung, hohen Bevölkerungszahlen, Nahrungsknappheit und in Europa mit dem demografischen Wandel umzugehen. Wir brauchen einen achtsamen Umgang mit diesen Entwicklungen. Agiert der Mensch bewusst, nachhaltig und friedlich, dann ist meiner Meinung nach der Fortbestand unseres Planeten gesichert.

NK: Was hat das mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten zu tun?

Ursula Sauer: Sehr viel. Aus unserer Sicht sind die Mitarbeitenden der größte Nachhaltigkeitsfaktor im Unternehmen. Sind sie zufrieden, motiviert, in ihrer Mitte und agieren gesundheitsbewusst, so schlägt sich das auch positiv auf die Erfolgszahlen nieder. Dadurch geht es den Mitarbeitenden und auch der Firma gut. Das ist ein sehr gewichtiger Nachhaltigkeitsfaktor. Diesen Wert nach Außen strahlt das Unternehmen über die Mitarbeitenden aus. Die brainLight-Systeme entspannen ihre Anwender*innen und führen sie in eine achtsame Haltung hinein. Die Ziele, die mit der Anwendung von Entspannungssystemen verknüpft werden, sind die Erlangung von geistigem Fokus bei gleichzeitiger körperlicher Regeneration.

Außerdem kann ein positiver Einfluss auf die psychische und physische Gesundheit sowie eine Steigerung der Leistungsfähigkeit erreicht werden. Schließlich geht es auch um eine Stärkung der Resilienz gegenüber stressverursachenden Belastungsfaktoren. Ein so entspannter Mensch erfreut sich über das höhere

Bewusstseinslevel. Er agiert kommunikativer, freundlicher, sozialer und ist glücklicher. Die Folge daraus kann sein, dass er sich mittelfristig immer mehr im Klaren darüber ist, dass sich die wahren Werte nicht in Konsum oder Besitz widerspiegeln. Es wird zunehmend festgestellt, dass ein Übermaß an materieller Fülle zu einem erfüllten und zufriedenen Leben nicht



Ursula Sauer, Inhaberin und Geschäftsführerin der brainLight GmbH

notwendig ist. Diese Einsicht hilft dem Menschen ressourcenschonender zu leben und somit auch unseren Planeten zu schützen.

NK: Wie kommunizieren Sie diese These bei Ihren Kund*innen und was bieten Sie an, um Nachhaltigkeit zu unterstützen?

Ursula Sauer: Die brainLight GmbH bietet beispielsweise als Service im Betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) komplett organisierte und studienartig aufgebaute Gesundheitsförderungsmaßnahmen im Handlungsfeld Stressbewältigung an. Wir kooperieren hier mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (H-BRS), die die Maßnahmen wissenschaftlich begleitet und evaluiert. Diese adressieren kleine und mittlere Unternehmen (KMUs). Dort weist unser Vertrieb auf die besonders lohnende Einführung gesundheitsfördernder Maßnahmen hin. Hier geht es im ersten Schritt darum, die Gesundheit der Mitarbeitenden zu gewährleisten.

Dieser Gedanke entwickelt sich auch hier deutlich weiter, denn Entspannung kann für einen guten und achtsamen Workflow sorgen. Das Dach, unter dem diese Bereitstellung von brainLight-Komplettsystemen agiert, nennt sich BGM. Es kann neben Bewegungs-, Ernährungs- und suchtpreventiven Maßnahmen auch Entspannungsangebote beinhalten. Daraus kann eine Win-Win-Situation für Arbeitnehmer*innen und Arbeitgeber*innen entstehen.

Viele Unternehmen haben die Bedeutung von Förderungsmaßnahmen zur Mitarbeitergesundheit erkannt. Mittelständler verzeichnen bei Stellenausschreibungen einen klaren Vorteil gegenüber den Wettbewerbern, um gute Mitarbeiter*innen zu generieren. Ein weiterer Wert des BGMs liegt tiefer: Eine gesunde Belegschaft strahlt die Ausgeglichenheit und Zufriedenheit nach außen und wird diese auch im sozialen Umfeld sowie auf den privaten Social-Media-Kanälen kommunizieren. So gewinnt die Reputation eines Unternehmens von der Basis her. In

NK: Und innerhalb Ihrer Lieferketten? Wie agieren Sie hier nachhaltig?

Ursula Sauer: Wir beziehen die Hardware für unsere audio-visuellen Entspannungssysteme aus der hiesigen Region. Darüber hinaus entwickeln wir die Software für diese Systeme bei uns im Goldbacher Headquarter. Über eine Schnittstelle steuert diese auch die jeweiligen Shiatsu-Massagesessel an. Ferner vermeiden wir im Rahmen unserer Logistik Verpackungsmüll und nutzen dafür Recyclingpapier. Gerade im Rahmen der Pandemie werden Desinfektionsmittel für unsere Systeme verstärkt nachgefragt. Deshalb kooperieren wir hier mit einem Anbieter, dessen Reini-

Zudem ist es uns wichtig, uns für Menschen einzusetzen, die aufgrund einer Behinderung oder durch schwierige Lebensumstände nur eingeschränkt belastbar sind. Im Rahmen verschiedener Integrationsmaßnahmen haben wir viele neue Mitarbeiter*innen rekrutiert die im beruflichen Wettbewerb benachteiligt sind und fest in unser Unternehmen eingebunden. Wir beschäftigen sie, weil wir der festen Überzeugung sind, so einen nachhaltigen und positiven Beitrag in die Arbeitswelt zu adaptieren.

brainLight®

LIFE IN BALANCE



punkto Nachhaltigkeit ist dies in jedem Fall ein guter Weg.

NK: Zurück zur brainLight GmbH selbst – wie machen Sie Ihren Mitarbeitenden die Nutzung der hauseigenen Systeme schmackhaft und/oder bewegen sie zu gesundheitsaffinem, nachhaltigen Verhalten?

Ursula Sauer: Wir haben dazu für die Kolleg*innen eine Gesundheitskarte ins Leben gerufen. Gesunde Ernährung, Entspannung und Bewegung werden zum Beispiel damit abgefragt und belohnt. Gerade jetzt im Frühjahr ist das ein willkommenes Tool, wenn sich viele Menschen an der frischen Luft bewegen. So lassen sich auf der Karte Aktivitäten wie Radfahren, Laufen, Schwimmen, Yoga, Gymnastik, Meditation und brainLight-Anwendungen mit Punkten honorieren, aber ebenso ein gesundes Frühstück im Team wird belohnt. Am Jahresende werden die aktiven Mitarbeiter*innen dann mit gestaffelten Prämien wie Einkaufs- und Tankgutscheinen, Zuschüssen zum Fitnessstudiobesuch oder Wellnesswochenenden belohnt.

gungsmittel biologisch abbaubar sind. Last but not least setzen wir bei der Bewirtung in unseren Showrooms im Headquarter und in Aschaffenburg auf Bio-Produkte. Alles in allem ist das ein Nachhaltigkeit-Mix, der uns als Mittelständler Chancen ermöglicht hat, nachhaltig zu agieren.

NK: Verfügt die brainLight GmbH über eine Corporate Social Responsibility (CSR)?

Ursula Sauer: Ja, neben der Umsetzung dieses Prinzips im täglichen Umgang innerhalb unseres Teams und mit unseren Kunden*innen, sowie Geschäftspartnern*innen, engagieren wir uns für verschiedene Hilfsprojekte mit Geld- und Sachspenden. So übergaben wir dem Universitären Herz- und Gefäßzentrum des Universitätsklinikums Hamburg Eppendorf (UHZ), genauer der Kinderkardiologie, im Jahre 2020 das brainLight-Komplettsystem relaxTower Zenesse. Damit sollen den Angehörigen der zu behandelnden Kinder und auch den Mitarbeiter*innen der Klinik eine Möglichkeit eingeräumt werden, Druck und Stress loszulassen.

Über brainLight:

Die brainLight GmbH entwickelt und produziert seit 1988 ganzheitliche Entspannungssysteme und unterstützt Menschen weltweit dabei, in ihre persönliche Mitte und in Balance zu kommen. Dabei stehen von Anfang an die Menschen und die positiven Effekte der brainLight-Produkte für ihr Leben im Fokus. Life Balance, die alle Bereiche zur Erhöhung der Lebensqualität, Entfaltung von Potenzialen und Erweiterung des Bewusstseins umfasst, versteht die brainLight GmbH hier sowohl als unternehmerische wie auch als gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Mit ihren weltweit einzigartigen High-Tech-Entspannungssystemen, die auf dem integrierten Wohlfühlkonzept bzw. integrated Feel Good Concept basieren, hat die brainLight GmbH schon zahlreiche Organisationen bzw. Menschen bei ihrem Betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) und Selbstmanagement, sprich ihrem Life Balance Management, erfolgreich unterstützt.

<https://www.brainlight.de/>

WER MACHT WAS IM DIREKTVERTRIEB?



Jeden Monat wissen was im Direktvertrieb läuft

www.network-karriere.com