



Mit dem nachstehenden Link gelangen Sie auf die betreffende horesga-Seite, klicken Sie dazu [hier](#)
 In der PDF-Datei befinden sich - je nach Ansicht - weitere Weblinks, über die Sie auf weitere horesga-Seiten geleitet werden.



Wo und wann stand was in den Fachmedien?

Die Suchmaschine für Hotellerie und Gastronomie

Branchen-Beamer



09.-13.11.2013
ALLES FÜR DEN GAST
HERBST
salzburg.

Die tonangebende
FACHMESSE

KALDEWEI



XETIS
 Duschfläche, neuester Stand.



Leipzig
14. - 17.09.2013

Suche Branchen Medien



Hotelgäste lassen mit brainLight den Alltag leichter hinter sich



Die brainLight GmbH ist seit 25 Jahren mit entspannender High-Tech-Wellness auf dem Markt. Seit etwa fünfzehn Jahren ergänzt das Unternehmen das Wellnessangebot von Hotels um die Tiefenentspannung per Knopfdruck. Der Urlaub vom Alltag für die der Hotelgäste ist dabei das vorrangige Ziel. Ob es das Wellnesshotel Lauterbad, die Residenz Heinz Winkler in Aschau oder das Hotel Neptun in Warnemünde ist: Immer mehr Häuser sorgen sich in ihren Wellnessbereichen auch um die geistige Fitness ihrer Besucher. Sie integrieren brainLight.



Yvonne Schmidt, Direktion des Hotelrestaurants Anne-Sophie in Künzelsau, sagt über die Nutzung in ihrem Haus folgendes: „Wir bieten den brainLight-relaxTower mit Shiatsu-Massagesessel unseren Hotelgästen und externen Gästen an.“ Als Bonbon erhält jeder Übernachtungsgast bei Anreise einen Gutschein, um sich einen Eindruck von der Wirkungsweise zu verschaffen. Folgende Angebote dachte sich die pfiffige Direktorin außerdem aus: Ein reichhaltiges Vital-Frühstück mit anschließender Entspannung ab € 20,- sowie Kaffee und Kuchen mit folgender relaxTower-Session ab € 13,50. Darüber

hinaus ist eine Anwendung die on top Leistung für Tagungsgäste. Yvonne Schmidt will den Service und die Qualität im Hotel Anne-Sophie ständig verbessern, daher, „ist dies eine wunderbare Ergänzung den Standard zu erhöhen, um begeisterte und zufriedene Gäste zu haben,“ so die Direktorin. Und weiter, „sie sollen sich wohl fühlen, entspannen und zur Ruhe finden bei Ihrem Aufenthalt.“ Dies sei heute sehr wichtig, da jeder immer mehr unter Leistungsdruck stehe. „Die Rückmeldung unserer Gäste ist gigantisch,“ ergänzt Yvonne Schmidt.

Der relaxTower, der kombiniert mit einem Shiatsu-Massagesessel für tiefe Regeneration sorgt, ist seit 2008 auf dem Markt und repräsentiert den neuesten Stand der High-Tech-Wellness. Auf Knopfdruck erfährt der/die AnwenderIn eine perfekt aufeinander abgestimmte Kombination aus geistiger und körperlicher Entspannung. Das Herzstück des relaxTowers ist ein hoch entwickelter Computer, der mit Licht- und Tonimpulsen die Gehirnwellen harmonisiert und gleichzeitig den Shiatsu-Massagesessel steuert. Ein Programm lässt sich nach Münzeinwurf starten, Betreuungspersonal ist dabei nicht notwendig. Die Technologie des relaxTowers ist weltweit einzigartig. Die Bedienung des relaxTowers ist denkbar einfach: Der/die AnwenderIn wirft eine oder mehrere Münzen für zehn, 20, 30 oder 40 Minuten Anwendungszeit in das Gerät und wählt über ein Bedienungsmanual eines der 35 Programme an. Hilfe zur Regelung von Licht- und Lautstärke wird automatisch über Kopfhörer gegeben. Programmbeispiele sind die Rundum-Wohlfühlprogramme „Deep insight“ und „In 15 Minuten frisch und munter“ sowie ein ebensolches Programm mit der Tiefensuggestion „Stress abbauen“.



Aufstellen können Hotels das System dort, wo Gäste anstrengende Arbeitswochen hinter sich lassen möchten oder sich einfach rundum wohl fühlen wollen: Im Spa-Bereich. Somit erweitert brainLight den Trend anspruchsvoller Wellness in Hotels: Neben den dort angebotenen Bausteinen Beauty und Fitness wird dieser um eine Wohlfühl-Entspannung erweitert. Als weitere Vorteile sind zu nennen, dass bereits 10 Minuten ausreichen, um sich zu entspannen und das Ablegen der Kleidung nicht erforderlich ist.

Darüber hinaus offerieren Hotels ihren Gästen einen Service, der schon bald zu den Standard-Annehmlichkeiten eines jeden gut geführten Hauses gehören könnte: Wellness aufs Hotelzimmer zu servieren. Die brainLight GmbH aus Goldbach/Unterfranken empfiehlt dafür ein weiteres hochwertiges Wohlfühl-Produkt, den be- oder Touch-Synchro.






TECHNISCHE REALISIERUNG

VOGLAUER
 hotel concept

Mit dieser Technik **MEIKO** spült die Welt!

P&M furniture
 | from around the world

ADDIPOS
 KASSE NACH MASS

Badeenten mit Werbeaufdruck schon ab 100 Stück!



www.badeenten.de

FreudeDirekt.de



personalisiert bunte Bilder

horesga finden Sie nun auch auf



produziert von

FreudeDirekt.de
 personalisiert bunte Bilder

Dinge wie TV, Minibar, Safe, Fön und Telefon gehören heute schon zur Grundausstattung eines Hotelzimmers. In unserer schnelllebigen, von Stress geprägten Zeit lässt sich diese Liste mit großer Berechtigung um einen wichtigen Gegenstand erweitern: Um einen be- oder Touch Synchro der brainLight GmbH, der dem Gast tiefe Entspannung innerhalb von 20 Minuten bringt. Die Idee des Unternehmens kommt Hotels entgegen, die auf ein innovatives und zeitgemäßes Wellness-Angebot Wert legen. Schon an der Rezeption am Tag der Anreise wird der Gast eingeladen, sich ein kleines Tiefenentspannungssystem - gegen Aufpreis oder ohne, je nach Auftreten des Hotels - aufs Zimmer bringen zu lassen.



Idealerweise darf der Gast aus vier verschiedenen Themenbereichen der pyramidenförmigen be- oder Touch Synchros auswählen: Entspannung, Meditation, Konzentration und Idealgewicht. Jedes dieser Systeme enthält zehn so genannte Instant-Programme, die auf Knopfdruck ihre Wirkung entfalten: neben Licht- und Ton-Impulsen, die über LED-Brille und Kopfhörer übertragen werden, sind hierbei auf einem Speicherchip passend zum jeweiligen Thema Musik, Vorträge, Meditationen und Tiefensuggestionen enthalten.

Das Handling eines solchen Systems ist simpel, ähnlich wie beim relaxTower: Der Hotelgast legt sich auf sein gemütliches Hotelzimmer-Bett, wählt ein Programm aus, setzt die Visualisierungsbrille und den Kopfhörer auf, schließt die Augen und entschwimmt bald in Wohlfühl-Sphären. Vor dem Auge des Gasts entfalten sich optische Muster, während akustische Signale seinen Geist über den Kopfhörer stimulieren. Unser Gehirn hat die Fähigkeit, sich den vorgegebenen Frequenzen spontan anzupassen, wodurch der/die AnwenderIn konkret gewünschte Zustände erreichen kann: Entspannung oder Anregung, Lernbereitschaft oder Meditation und viele mehr.



Möchte der Hotelbesitzer oder -betreiber in seinem Angebot für luxusverwöhnte Gäste einen Schritt weitergehen, so empfiehlt die brainLight GmbH die Einrichtung einer Wellness-Suite. Hier findet der Gast den relaxTower mit dem Shiatsu-Massagesessel GRAVITY PLUS vor, der ihm ein ganzheitliches Wohlfühl-Erlebnis ermöglicht. Der Trend, Wohlfühl- und Entspannungssysteme in Hotelsuiten anzubieten und dort als festen Bestandteil der Einrichtung zu belassen, kommt aus den USA und Taiwan und beglückt dort bereits die betuchte Kundschaft.

Weitere Informationen finden Sie in diesen PDF-Dateien:

[brainLight - Katalog](#)
[brainLight - Hotel-Konzept](#)
[brainLight - Studioflyer](#)

Kontakt

brainLight GmbH

Hauptstr. 52
63773 Goldbach

Telefon [49] 6021/5907-0
Telefax [49] 6021/540997

ursula.sauer@brainlight.de
www.brainlight.de

Anhänge



brainLight-Katalog (6 MB)