

Für Gastronomen und Hoteliers

- Aktionen & Wettbewerbe
- Buchtipps
- Checklisten
- Förderprogramme
- Gesetze
- Job-Börse
- Kooperationspartner
- Marktübersichten
- Nachhaltigkeits-Tipp
- Produkte
 - Ambiente
 - Food & Beverage
 - Technik
- Restaurant-Test
- Softwareführer
- Verbände & Organisationen

Für Auszubildende

Mediaservice

Prüfungsaufgaben

Das Heft

Termine

Newsletter

Diesen Monat neu:

[Marktübersicht Schließsysteme ergänzend zum Beitrag in gastronomie & hotellerie Ausgabe 6/10](#)

[Restaurant-Test](#)

[Checklisten Technik](#)

[Prüfungstraining 22](#)

[Ergänzung "Deklarationspflichtige Inhaltsstoffe" zum Text "Heiß auf Hochgenuss" in gastronomie & hotellerie 03/10](#)

Sonderschau auf der hogatec!



Frühstück & Brunch

[Für weitere Informationen klicken Sie bitte hier!](#)

Neue Produktlinie

Der Wellness-Dienstleister brainLight GmbH aus Goldbach/Unterfranken kreierte einen neuen Look für ausgewählte Tiefenentspannungssysteme.



Foto: brainLight

Zum Beispiel präsentiert brainLight den Shiatsu-Massagesessel Gravity ab sofort auch in der Farbe Weiß. Sie unterstreicht hierbei das besondere Erlebnis, das durch den Sessel in Verbindung mit audio-visueller Tiefenentspannung möglich wird.

Physikalisch ist Weiß die Summe aller Farben. Weiß ist die vollkommenste Farbe. Weiß symbolisiert: Licht, Glaube, das Ideale, das Gute, der Anfang, das Neue.

„Unser neuer, avantgardistischer Look lädt eine anspruchsvolle Klientel zur Tiefenentspannung. Das Auge entspannt mit: Durch eine innovative Farbensprache unterstreichen wir unseren Anspruch, Wellness auf höchstem Niveau anzubieten“, so Ursula Sauer, Geschäftsführerin der brainLight GmbH.

Via Body-Scan bietet der Sessel eine personalisierte Shiatsu-Massage. Außerdem ermöglicht das High-Tech-Wellness-Produkt brainLight-relaxTower, das mit dem Gravity kombiniert wird, audio-visuellen Stressabbau per Knopfdruck.

Der relaxTower ist in erdverbundenem Titan in die Produktlinie integriert. Das Komplettsystem eignet sich für die kommerzielle Nutzung, vor allem in hochwertigen Spas.

Auf zahlreichen Messen, Kongressen und Firmen-Events ist die brainLight GmbH mit Wellness-Lounges vertreten.

Weitere Links

Hier gibt es weitere **Informationen**.

[>> zurück](#)

Die darin dominierenden Farben Weiß und Titan sind ganz auf ein hochwertiges Ambiente ausgerichtet, zum Beispiel exklusive Spas.

Darüber hinaus adressiert das Unternehmen die neue Produktlinie an 5-Sterne-Hotels, die einen aktiven Beitrag zum Wohlbefinden ihrer Gäste leisten.

Suchen

Heft



Abonnement

Abonnieren Sie das Heft zum Vorzugspreis und genießen Sie die exklusiven Vorteile.

[\[mehr\]](#)

Probexemplar

Bestellen Sie die aktuelle Ausgabe als Probexemplar.

[\[mehr\]](#)

Messekalender

« Juli »						
M	D	M	D	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Messen

tendance - Frankfurt/Main

27.08.2010 - 31.08.2010

InterMopro, InterCool, InterMeat - Düsseldorf

12.09.2010 - 15.09.2010

hogatec - Düsseldorf

12.09.2010 - 15.09.2010

[\[mehr\]](#)

Redaktion

Barbara Böhme (verantwortlich)
Tel.: 030 42151-464

Kontakt [✉](#)

Marion Neubauer
(Redaktionsassistentin)
Tel.: 030 42151-490

Kontakt [✉](#)