

HALLO SYLT

15. April 2009
Ausgabe 15

A M M I T T W O C H

Wellness mit „brainLight“ im Single-Hotel-Diana

Innovative Ideen zur Qualitätsverbesserung für Sylter und Gäste

Westerland/wed – Als so genannte Überraschungsqualität kann das Familienhotel Diana mit dem bewährten Wellness-System „brainLight“ aufwarten. Seit 50 Jahren ist das Hotel Garni im Besitz der Familie Hansen, die sich bereits vor allen Trends dazu entschieden hatte, ihr Haus als Single-Hotel für Alleinreisende anzubieten.

Seit 2004 verwöhnt das eingespielte Team mit einem kleinen, aber feinen Wellnessbereich. Nach einem erfrischenden Strandspaziergang lädt die Infrarot-Wärmekabine zur Entspannung ein, danach eine Dusche und etwas Ruhe. Wie neu geboren fühlen sich die Haus-Gäste nach einer „Rebalancing-Massage“ bei Jali, der guten Seele des Hauses. Neben dem Wohlgefühl sind auch vertrauensvolle Gespräche ganz wichtig und ein diskreter Umgang damit ist nicht nur für Masseurin Jali selbstverständlich. „Für unsere Gäste haben wir immer ein offenes Ohr und stehen mit Rat



Das Single-Hotel Diana in der Elisabethstraße in Westerland.

und Tat zur Verfügung“, betont Besitzerin Anja Hansen. „Darüber hinaus haben wir seit kurzem etwas ganz besonderes, das unter anderem von Ritz-Carlton-Hotels oder der MS-Europa angeboten werden – das Entspannungssystem brainLight.“

In der Westerländer Elisabethstraße ist es sowohl Syltern als auch Gästen möglich, „jederzeit Urlaub vom Alltag“ zu machen und eine intensive Entspannung

nach wenigen Minuten zu erreichen – so verspricht es „brainLight“. Das System kombiniert Massage, Audio- und Visualisierungsprogramme, um das Gehirn und den Körper optimal zu entspannen. Dabei soll es vielfältig wirken: sofortiger Stressabbau, tiefe Entspannung und Regeneration bereits bei der ersten Anwendung. Mittelfristig sogar bessere Leistungen, höhere Belastbarkeit sowie persönliches Wohlbefinden, um



Anja Hansen (stehend) und Jali genießen gern selber ihr Entspannungssystem.

nur einiges zu nennen. Jeder Hotelier, Vermieter oder Gast, der „brainLight“ einmal ausprobieren möchten, darf sich eingeladen fühlen – die Einführungsitzung im Hotel Diana ist nach kurzer Terminabsprache kostenlos. Wie heißt es doch so schön: „Probieren geht über Studieren...“ Und potenzielle Kaufinteressierte können sich im Zuge dessen gleich über das System informieren.

Single-Hotel Diana, Elisabethstraße 19 in Westerland, © 98860; www.singlehotel-sylt.de