

Be in balance and feel the difference!



Wir entspannen Deutschland!

◆◆◆ Seit 1988 ◆◆◆

Die **brainLight** GmbH beschäftigt sich seit 1988 mit den Themen Stressmanagement, Stressresilienz und Tiefenentspannung und entwickelt und vertreibt Hightech-Tiefenentspannungssysteme. Institutionen wie der Deutsche Bundesrat, die Europäische Zentralbank und Unternehmen wie BMW, Bayer, Nestlé, Lufthansa, Siemens, Unilever u. v. m. setzen die **brainLight**-Systeme im Betrieblichen Gesundheitsmanagement zur Motivations- und Leistungssteigerung ein. Wir sind auf diesem Gebiet Marktführer und präsentieren uns auf ca. 120 Messen im Jahr sowie auf zahlreichen Gesundheitstagen und Events. Mit „Life in Balance“ stehen wir für mehr Lebensqualität, Leistungsfähigkeit und ein glücklicheres Leben.

Wir suchen ab März 2024 für ein sechsmonatiges Praktikum im Rahmen des Studiums einen*eine

Praktikant*in im Bereich Online-Marketing.

Du unterstützt uns:

- im operativen Tagesgeschäft der Marketingabteilung
- beim Entwurf und der Umsetzung von Marketingaktivitäten rund um die Marke „**brainLight** – Life in balance“
- bei der Erstellung von Marketingunterlagen und Newslettern
- bei der Pflege der Internetseite und des Internetshops
- bei der Video-Erstellung und -Bearbeitung.

Es erwartet Dich:

- Ein interessanter und spannender Praktikumsplatz in einer Wachstumsbranche.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende bitte eine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an: jessica.seibt@brainlight.de.

Deine Qualifikationen und Fähigkeiten:

- Studium in den Fachrichtungen BWL, Medienwissenschaften, Online-Marketing, Technische Dokumentation, Informationsdesign oder Medienmanagement
- Grundlegende Kenntnisse der Prozesse in Online-Vermarktung und -Performance
- Grundkenntnisse im Umgang mit Adobe-Programmen (Photoshop, Indesign, Illustrator, Premiere), Grundkenntnisse in HTML und weiteren Programmiersprachen

Wir bieten:

- Eine flache Hierarchie & ein familiäres Betriebsklima
- Eine attraktive Praktikumsvergütung (800 €/Monat).