PRE-OPENING
OFFIZIELLER START: APRIL 2012
WEITERE INFORMATIONEN

Ausstattung/Technik/Equipment
Catering-Equipment
» Geschirr/Besteck
» Becher
Event-Bauten
» Container
» Mobile Bühnen
» Mobile Tribünen
» Zelte/Raumlösungen
Event-Module
Funsportanlagen
» Eisanlagen
» Soccercourts
Infrastruktur
» Abdecksysteme
» Sanitäranlagen
» Strom/Klima
» Zäune/Absperrungen
Merchandise
Messebau
Mietmöbel/Dekoration
Show-Effekte
» Lasertechnik
» Pyrotechnik
» Spezialeffekte
Veranstaltungstechnik/Medientechnik
» Beleuchtung
» Bühnentechnik
» Kommunikationstechnik
» Konferenztechnik
» Mobile Videowalls
» Soundsysteme
» Videotechnik
» Videotrucks/Showtrucks
Werbetechnik
» Bandensysteme
» Fahnen
» Großformatdruck
» LED-/Video-Banden
» Inflatables
» Mobile Präsentationssysteme
Zeitmessung
Zubehör

News 12.03.2012 Empfehlen Twittern 0 +1 0

Entspannung in allen Bereichen

Wellness ist inzwischen vom Trend zum festen Bestandteil in vielen Bereichen geworden. Für Gesundheitstage sowie im Messe- und Eventsektor bietet sich die Möglichkeit, eine entsprechende Lounge der brainLight GmbH zu buchen, um zwischendurch zu entspannen.

Audiovisuelle Entspannungssysteme, wie der brainLight-relaxTower und Massagesysteme wie der brainLight-Shiatsu-Massagesessel GRAVITY PLUS ermöglichen den Gästen eine nachhaltige, tiefe Regeneration nach nur 20 Minuten Anwendung, so das Unternehmen, das vorschlägt: „Nehmen Sie auf dem Sessel Platz, ziehen die Visualisierungsbrille und Kopfhörer auf und gehen Sie für die Dauer der Auszeit wie auf Wolken."

Audiovisuelle Entspannungssysteme laden zum Eintritt in eine andere Welt ein. Alle Bilder: brainLight GmbH

Gegenpol zu Cocktails und Musik

Als Kehrseite zu Performance und Tanz haben die Gäste auf einem Event die Möglichkeit zwischendurch zu entspannen und die brainLight-Oase als Rückzugsmöglichkeit zu nutzen. Als Beispiel für ein solches Kontrastprogramm nennt brainLight das Sommerfest 2011 von Thomas Cook/Condor. Dort stellte das Unternehmen aus Goldbach in Unterfranken sechs relaxTower mit Massagesesseln bereit. Für Teilnehmer, die sich lieber per Hand massieren lassen wollten, standen zwei Masseurinnen zur Verfügung. Ergänzt wurde das Programm um eine Farb- und Stilberatung und um eine Wellness-Gesichtsbehandlung mit Schminken auf natürlicher Basis. Insgesamt tritt die brainLight GmbH auf circa 50 bis 60 Events jährlich als Wellnessdienstleister auf, unter anderem bei Thomas Cook, Sonepar und WWK.

brainLight auf Kongressen und Tagungen

Auch Kongress- und Tagungsteilnehmer nutzen die brainLight-Systeme gerne für Qualitätspausen. Gerade im Kontrast zur Inhaltsfülle solcher Veranstaltungen haben sie sich bewährt, so der Dienstleister. „Denn sie steigern die Aufnahmebereitschaft über den Genuss der Entspannung und fördern und verbessern kognitive Leistungen. Dies ist durch einschlägige Studien belegt."

Sie suchen – wir finden! » Ihre Anfrage

Firmen finden
» Anbieterverzeichnis

Anbieterverzeichnis:
Hier finden Sie alle Firmen

Ihre Firma bei eventingo

Incentives für die Mitarbeiter

Immer größerer Beliebtheit erfreuen sich auch Incentives. Ein Thema, unter dem ein solcher Event stehen kann, ist Stressabbau. Hierzu hielt beispielsweise ein Referent von brainLight im BMW-Forschungszentrum in München einen informativen Vortrag. Im Anschluss konnten sich die 40 Mitarbeiter selbst davon überzeugen, wie Stress abgebaut werden kann. Sie konnten sich zurückzulehnen und eine audiovisuelle Entspannung mit vertiefender Shiatsu-Massage genießen.

Der brainLight-relaxTower 3D FLOAT verfügt über ein audiovisuelles Entspannungssystem.

Neu: Events für Mitarbeiter in Zusammenarbeit mit Krankenkassen

„Events für Mitarbeiter in Kooperation mit Krankenkassen sind als neuer Trend erkennbar", so brainLight. Immer mehr Firmen bieten ganze Gesundheitstage an, zu denen das Unternehmen regelmäßig eingeladen wird. So war es zum Beispiel vor kurzem bei einem Gesundheitstag von Bayer Business Service zum Thema Stressbewältigung und Burnout. Die brainLight Wellness Lounge wurde hoch frequentiert – über 90 Prozent der befragten Anwender würden es begrüßen, brainLight regelmäßig im Unternehmen nutzen zu können, gab das Unternehmen bekannt. Ein weiterer möglicher Trendsetter sei die Kombination aus einem Essen in ausgesuchtem Ambiente mit anschließender Ruhemöglichkeit. Eine kurze Siesta nach dem Essen mit einem brainLight-System ist die ideale Grundlage für den weiteren Ablauf eines Events, so das Unternehmen. Zum Beispiel auch auf dem neuen brainLight-3D-Shiatsu-Massegesessel FLOAT, der mit neuen, exklusiven Funktionen ausgestattet ist und laut brainLight ein noch vielfältigeres und bereicherndes Entspannungserlebnis bietet. (eventingo, 12.03.2012)